

# «Vos besoins sont nos défis», dit le maître de l'aluminium

On ne saurait mieux définir la position d'une entreprise face à ses clients. Encore faut-il que l'entreprise se mette en situation d'identifier les besoins en questions, puis de les satisfaire. Cette démarche, très fréquente au sein des entreprises régionales, est remarquablement mise en œuvre chez New Ingenia SA à Delémont.

Sise dans la zone industrielle de la Communance, rue Saint-Randoald 6a, New Ingenia est une jeune entreprise qui a fait de l'aluminium son matériau de prédilection. La maîtrise de ce métal lui permet de concevoir et de fabriquer des produits spécifiques très élaborés destinés pour l'essentiel au secteur médical (50%), à l'horlogerie (30%) et à l'automobile (20%).

## Production diversifiée

La production est agréablement diversifiée: châssis de machines, carénages de machines, systèmes de transport à chaîne, systèmes de transfert à bande, mobilier spécial de bureau et d'atelier, postes de travail ergonomiques.

Comme toute entreprise, New Ingenia se soucie de sa pérennité. Elle a choisi d'assurer la sienne en privilégiant l'innovation et la diversification. D'où quelques contraintes:

– La présence d'un personnel qualifié (tous les employés possèdent au moins leur CFC)

et motivé, afin d'assurer la qualité et le renouvellement de la production;



Un poste de travail avec flux laminaire signé New Ingenia.

– L'insertion de l'entreprise dans le tissu socio-économique régional;

– Le respect scrupuleux de l'environnement et l'adoption des principes du développement durable;

– Une attention particulière accordée à la clientèle, ne serait-ce qu'en respectant scrupuleusement les délais fixés;

– Un effort permanent en direction du «zéro défaut».

## L'innovation maison

Innovation caractéristique de New Ingenia: le poste de travail avec flux laminaire. Le principe consiste à transposer à l'échelle du poste de travail le concept de «salle blanche» bien connu en microélectronique. Prenons un poste de travail, disons dans l'horlogerie, qui exige un niveau de propreté absolue. Traditionnellement, la propreté est obtenue en insufflant de l'air verticalement, de haut en bas. Le problème vient de ce que l'air, ne pouvant s'échapper, tourbillonne au-dessus du plan de travail et n'expulse pas suffisamment les impuretés. L'innovation consiste à substituer au plan de travail compact un plan alvéolé, garni de trous. L'air s'engouffre dans les trous et tourbillonne en dessous du plan de travail et non plus au-dessus. La

propreté du poste de travail est ainsi assurée en quasi-totalité. Une régulation automatique permet de garantir un flux d'air constant quelle que soit la charge d'impuretés pesant sur les filtres.

Cette innovation est complétée par l'installation de lampes à led (15 watts) qui permettent de renoncer aux anciennes ampoules mangeuses d'énergie.

Une variante intéressante de cette innovation réside dans le flux laminaire portable, qui permet de préparer les produits nécessaires à une fabrication en les débarrassant dans un flux laminaire, donc à l'abri des impuretés.

Distributrice exclusive des produits Bosch Rexroth pour la Suisse romande, New Ingenia s'affirme progressivement. La récente crise fut-elle un problème? Le directeur général Ruben de Ancos n'hésite pas longtemps: «La crise de 2007-2009 n'a guère eu d'influence sur les affaires de New Ingenia, car les débouchés de l'entreprise se sont révélés remarquablement stables». Des soucis quand même? La réponse fuse: «Le cours de l'aluminium est une préoccupation permanente».

Une façon comme une autre d'illustrer le fait que les entreprises – aussi bien gérées

soient-elles – ne contrôlent pas tous les paramètres.

JACQUES BLOQUE

## ► Fiche signalétique

■ **Raison sociale:**  
New Ingenia SA

■ **Siège social:**  
Delémont

■ **Capital social:**  
100 000 francs

■ **Fondation:**  
1992

■ **Emplois:**  
15 personnes,  
toutes qualifiées

■ **Direction:**  
Ruben De Ancos

■ **Production:**  
Conception, montage et commercialisation de produits industriels spécifiques portant sur les profilés en aluminium, les postes de travail et les convoyeurs.

■ **Exportation:**  
10% environ de la production. JB